

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Cromatologia	Michele Berton	4

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Obiettivo principale del corso è rendere consapevoli gli studenti di che cosa sia in realtà l'esperienza e la visione del colore, fenomeno che trova la sua ragion d'essere non in elementi oggettivi o in qualità degli oggetti, ma nelle facoltà di chi osserva. Una parte del corso sarà anche dedicata alla visione del colore di altre specie animali, di insetti e di rettili, proprio per dare la consapevolezza della natura incerta di questo fenomeno. Riferimenti introduttivi all'uso del colore negli spazi pubblici e negli interni, nelle strutture ospedaliere e negli ambienti lavorativi, nel packaging e nella comunicazione pubblicitaria in generale, nel packaging e nell'advertising del settore profumiero. Il corso affronterà anche l'approfondimento della psicologia del colore, con lo studio della teoria del colore di Max Luscher, e del rapporto fra colore e processo alchemico attraverso gli scritti di Carl Gustav Jung e di James Hillman. Infine, saranno introdotti alcuni elementi sull'argomento della semiotica del colore, come l'acromatopsia e la cromofobia.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Attraverso lo studio del colore gli studenti acquisiranno importanti elementi e capacità comunicative su un tema oggi fondamentale e applicabile a tutte le discipline, graphic design, fashion design, web design, fumetto, pittura e in generale a tutte le discipline e professioni che richiedano, oltre alle competenze tecniche, una sensibilità artistica e doti di comunicazione legate al linguaggio non verbale e all'impatto immediato ed emozionale.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Poiché la disciplina del corso richiede la conoscenza di alcuni elementi di fisica, chimica e fisiologia il docente si preoccuperà di verificarne la consistenza e di colmare eventuali lacune attraverso alcune lezioni dedicate a questi argomenti.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

La natura del colore, l'uso del colore negli spazi pubblici e negli interni, nelle strutture ospedaliere e negli ambienti lavorativi, nel packaging e nella comunicazione pubblicitaria in generale, nel packaging e nell'advertising del settore profumiero. La teoria psicologica del colore di Max Luscher. Colore e Alchimia: colore e cultura, la rivalutazione del nero, le quattro fasi del processo alchemico, il Blu Alchemico, la Cauda Pavonis e la fase Rubedo come completamento del processo alchemico. Introduzione alla semiotica del colore.

ARGOMENTI ►

Fisica della luce e del colore, diffusione-assorbimento-riflessione-rifrazione, la sintesi additiva RGB. Elementi di chimica del colore, le sintesi sottrattive CMYK e RYB. Nozioni di fisiologia, con particolare attenzione alla struttura e alle dinamiche di funzionamento dell'occhio dando maggiore rilievo alla retina e ai fotorecettori, il nervo ottico e la corteccia visiva. I sette contrasti del colore di Johannes Itten, la teoria dei colori opposti di Ewald Hering, la ruota delle emozioni di Robert Plutchik. Cenni di storia del colore da Aristotele ai nostri giorni, passando per François d'Aguilon, Philipp Otto Runge, Johann Wolfgang Goethe, Michel Eugène Chevreul e Isaac Newton.

METODI DIDATTICI ►

Oltre alle lezioni frontali verranno utilizzati dei filmati e gli studenti saranno coinvolti con la realizzazione di mappe concettuali, ricerche e progetti a carattere multimediale, con lo scopo di favorire la comprensione della materia e di padroneggiarne i contenuti.

BIBLIOGRAFIA ►

Testi obbligatori

Johannes Itten, *Arte del colore*, Il Saggiatore, Milano, 2002

Un testo a scelta fra:

1. Riccardo Falcinelli, *'Cromorama'*, Giulio Einaudi Editore, Torino 2017
2. Philip Ball, *'Colore. Una biografia.'*, Rizzoli, Milano 2002

Testi di consultazione e approfondimento

Max Lüscher, *'La persona a quattro colori: la via dell'equilibrio interiore'*, Astrolabio, Roma 1993

Carl Gustav Jung, *'Psicologia e alchimia'*, Bollati Boringhieri, Torino 2006

James Hillman, *'Psicologia alchemica'*, Adelphi, Milano 2013

Marialaura Agnello, *'Semiotica dei colori'*, Carocci, Roma 2013